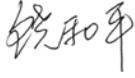
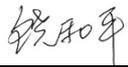


单一来源采购方式专业人员论证意见

项目 信息	采购单位	教师教育学院		论证时间	2024. 11. 28	
	项目名称	《南孔文化》 出版宣传推广 服务		预算金额	30 万元	
	供应商名称	浙江人民出版社有限公司				
专业 人员 论证 意见	<p>对于本项目，该供应商具有唯一性和明显的优势：</p> <p>本项目是中共浙江省委宣传部与浙江省社科联启动的浙江文化研究工程“中华文明的浙江印记”研究系列的子课题成果。省委宣传部指定该系列课题的成果在浙江人民出版社出版，本项目《南孔文化》也须按照省意见由同一出版社出版、宣传和推广。</p> <p>浙江人民出版社拥有较强的编校力量和较为完善的内部运行机制。经过 70 多年的发展，浙江人民出版社有限公司培养了一支职业素质优良的出版队伍，建立了一套较为完善的内部运行机制。设有数融营销部门，专门负责图书营销宣传和在短视频等新媒体上的营销发行。设有市场部，专门负责各条渠道的图书销售，能够提供周到的宣传推广服务。浙江人民出版社有限公司既有长期从事地方史志类图书编辑出版工作、经验丰富的资深编辑，又有知识全面、干劲十足的年轻编辑，形成了合理的梯队机构，在《南孔文化》出版宣传推广上具有明显优势。</p> <p>本项目的出版发布和宣传推广也是结合我校校庆的显性内容，更是我校落实“南孔文化重重落地”重要指示的践行举措，浙江人民出版社在省内地方文化的出版宣传推介上也具备相当丰富的经验。</p> <p>经专家组的研究论证，一致认为本项目在浙江人民出版社出版宣传和推广具有唯一性和显性优势。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">组长： </p>					
专业 人员 信息	姓名	专业	职称	工作单位	联系电话	专家签名
	饶和平	科研管理	二级教授	衢州职业技术学院	13957031032	
	傅 振	群众文化	馆员/衢州市图书馆副馆长	衢州市图书馆	13967038597	
	毛 慧	文博	副研究馆员/衢州市博物馆副馆长	衢州市博物馆	13957037792	