

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目信息	采购单位	衢州学院		论证时间	2026 年 9 月 17 日	
	项目名称	出版高校地方教材《南孔文化》		预算金额	9.8 万	
	供应商名称	浙江人民出版社有限公司				
专业 人员 论证 意见	1. 浙江儒学及南孔文化领域出版的学术权威性具有不可替代性。浙江人民出版社有限公司系浙江省人民政府直属的国有出版企业，3 种获中宣部“五个一工程”奖，4 种获国家图书奖，10 种获中国图书奖。该社出版了五卷本《浙江儒学通史》（约 140 万字），系“浙江文化研究工程”第二期重大科研项目成果并获国家出版基金资助，形成了省内乃至全国同类出版社难以复制的专业优势。 2. 南孔文化主题出版资源的独占性具有不可替代性。该社先后出版了《南孔文化》《孔子后裔在浙江》，以及吴锡标教授所著《南孔文化》，该书系浙江文化研究工程“浙江文化印记”系列丛书之一，由浙江省委宣传部指导、省社科联组织编写。该社围绕南孔文化主题积累了丰富的作者网络、文献资源和编校经验，形成了该领域出版资源的独占性优势。 3. 教材出版与已有出版体系的配套一致性要求。教材《南孔文化》系以浙江人民出版社有限公司已出版的吴锡标著《南孔文化》成果为基础编写的高校地方教材。由浙江人民出版社有限公司出版，可确保教材与已有南孔文化出版成果在版权上保持一致，确保在知识产权和版权方面不存在任何纠纷，符合保证项目一致性和服务配套的采购要求。 综上，浙江人民出版社有限公司在浙江儒学及南孔文化领域出版的学术权威性、南孔文化主题出版资源的体系性、教材出版与已有出版著作在版权和知识产权的一致性等方面具有不可替代性，市场上无其他供应商能够完全满足本项目需求。建议采用单一来源方式向浙江人民出版社有限公司采购《南孔文化》高校地方教材出版服务。 组长： 周朝成					
专业 人员 信息	姓名	专业	职称	工作单位	联系电话	专家签名
	周朝成	教育学	教授	浙江树人学院	18606521938	周朝成
	沈小龙	哲 学	副教授	衢州学院	13362033259	沈小龙
	郑红梅	文 学	教授	衢州学院	13362020086	郑红梅

