



衢州学院

QUZHOU UNIVERSITY

2018届毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业服务的评价	5
六、对创业服务的评价	6
第一篇: 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
(一) 毕业生的总体规模	7
(二) 学院结构	8
(三)性别结构	8
(四)生源结构	9
二、就业率及毕业去向	9
(一)总体就业率及毕业去向	10
(二)各学院的就业率	11
(三)各专业的就业率	12
(四)未就业分析	13
三、就业流向	14
(一)就业地区分布	14
(二)就业行业分布	16
(三)就业职业分布	18

		(四)就业单位分布	18
<u>D</u>	四、	深造及创业情况	19
		(一) 国内升学	19
		(二) 出国(境)	19
		(三) 自主创业	20
第二	篇:	就业创业工作举措	21
_	_,	以制度促保障,理清思路,努力开创就业工作新局面	21
		(一) 完善就业制度建设,努力提高就业工作新水平	21
		(二)认清形势,明确思路,强化指导,为毕业生就业创业工作提供有	力
保障			21
_	_,	以需求为导向,创新人才培养模式,提升毕业生综合竞争力	23
		(一)教育教学改革与就业工作相结合	23
		(二)人才培养模式创新与就业创业工作相结合	23
		(三)创新创业教育与就业工作的结合	23
		(四)丰富载体,深化创新创业教育工作体系	24
		(五)以服务为主体,积极搭建就业平台,努力提高我校社会知名度	24
第三	篇:	就业质量相关分析	26
_	_,	薪酬水平	26
_	_,	专业相关度	28
Ξ	Ξ,	工作满意度	29
<u>D</u>	四、	自身职业期待吻合度	31
E	五、	职业稳定度	31
7	<u>'</u>	用人单位对毕业生的评价	32
第四	篇:	就业发展趋势分析	35
_	_,	本科毕业生规模稳中有升,初次就业率保持较高水平	35
_	_,	服务地方经济和社会发展成为主旋律	35
Ξ	=	依托其他企业、中初教育单位合理分配人才资源	36

第五篇	: 就业对教育教学的反馈	38
– ,	对人才培养的影响	38
	(一)对人才培养的评价	38
	(二)人才培养改进措施	45
_,	对招生和专业设置的影响	46
三、	对就业创业服务工作的影响	47
	(一)对就业创业服务工作的评价	47
	(二)就业创业服务工作改进措施	49

学校概况

衢州学院是一所以工为主、多科协调发展的全日制应用型普通本科院校。学校 前身为创办于1985年的浙江工学院浙西分校(浙江工业大学浙西分校),2010年 3月经教育部批准升格更名为衢州学院。2013年获批为国家级大学生创新创业训练 计划高校,2014年获得学士学位授予权,2015年12月获批为浙江省应用型建设试 点示范学校。2018年2月,顺利通过教育部本科教学工作水平合格评估。

学校坐落于素有"南孔圣地"之称的国家历史文化名城衢州,校园占地 704 亩, 校舍总建筑面积 22.23 万平方米,办学设施齐全、功能配套、设备先进,校园环境 优美,富有现代气息。学校根据自身办学基础和地方经济社会发展要求,确立了"立 足衢州,面向浙江,服务地方,把学校建设成为以工为主、特色鲜明的应用型本科 院校"的办学定位。

学校设有化学与材料工程学院、机械工程学院、建筑工程学院、电气与信息工 程学院、经贸管理学院、教师教育学院、外国语学院等二级学院 7 个, 开设涉及工 学、文学、理学、教育学、艺术学、管理学等6大学科门类的本专科专业32个, 其中本科专业 23 个。现有全日制普通本专科学生 7100 余人, 其中本科生 5400 余 人。拥有"十三五"省级一流学科 4 个、省级本科优势专业 1 个,省级特色专业 3 个。 教学科研仪器设备资产总值 1.35 亿元, 馆藏纸质图书 90 余万册, 订阅中外报刊 1260 余种。设有九年一贯制义务教育附属学校1所。

学校大力推进人才强校战略,师资队伍力量不断壮大。目前拥有教职员工621 人, 专任教师 452 人, 其中正高级职称教师 47 人、副高级职称教师 134 人, 具有 博士学位教师 106 人、具有硕士学位教师 272 人。拥有国家千人计划人选 2 人、国 家百千万人才工程人选1人、国家有突出贡献中青年专家1人、省千人计划人选2 人,省"151人才工程"第一、二、三层次人选19人次,市级以上人才共计126人次。 鼓励教授博士赴企事业单位挂职锻炼、教师参与国内外进修访学、获取与专业相关 的职业资格证书,校地企三方合力创建博士工作站 20 个,切实提升教师应用实践 能力和综合素质,进一步提高教师社会服务水平。获浙江省重才爱才先进单位。

学校大力推进立德树人工作,人才培养质量不断提升。深化产教融合,积极开 展协同育人工作,致力于培养适应地方经济社会发展需要的、专业基础扎实、职业 素养好、实践能力强、发展后劲足的高级应用型人才。近年来,共获浙江省高等教 育教学成果二等奖 5 项。学科竞赛获省级三等奖以上奖项 1000 余项, 其中全国三 等奖以上奖项近 200 项。毕业生就业率均在 96%以上, 毕业生质量受到用人单位好 评。2018届考研上线人数占本科毕业生总数的19.3%,居于全省同类院校前列。

学校大力推进科学研究,科研水平不断提高。拥有省级重点实验室1个,省级 重大科技创新服务平台 4 个。与中国环境科学院国家重点实验室共建环境风险防控 技术创新研究中心、与中科院页岩气与地质工程重点实验室共建"古工程保护与地 质灾害防治联合研究中心"、与中国社科院哲学所共建"中国哲学与文化研究中心"、 与中国制浆造纸研究院共建"浙江特种纸新材料技术研发中心"、与机械科学研究总 院共建"衢州智能制造技术研究中心"等。近年来,共获省部级及以上科研项目 150 多项,其中国家自然科学基金、国家社科基金项目33项,省高校优秀科研成果奖、 省社科联优秀科研成果奖、市科技进步奖等 70 余项。其中,《衢州文献集成》获 浙江省第19届哲学社会科学优秀成果奖一等奖。

学校秉承"立心力行"校训,内涵建设不断加强。"南孔文化"被评为浙江省高校 校园文化品牌,相关成果"儒风雅韵:衢州学院南孔文化育人模式的探索与实践"获 第七届全国高校校园文化建设优秀成果奖。学校先后获浙江省文明单位、浙江省普 通高校毕业生就业工作优秀学校、浙江省普通高校示范性创业学院、浙江省高校平 安校园、浙江省卫生先进单位、全国群众体育先进单位等荣誉。

学校坚持开放办学,先后与美国、德国、韩国、瑞典等多个国家和台湾地区高 校建立了合作关系,不断推进教育国际化工作,目前我校已迎来了首批国际留学生。

未来几年,学校将继续实施"固基础,明特色、强应用、重协同"的发展战略, 以应用新技术为手段,以产教融合为载体,以师资队伍建设为支撑,坚持立足衢州、 立足学生、立足教学、立足学科, 夯实办学基础; 坚持打造人才培养、研发服务、 产教融合、文化传播四大"高地",彰显办学特色:坚持打好"产教对接、产教合作、 产教引领"组合拳,强化应用内涵;坚持构建培养层次、培养过程、学科建设、专 业建设、双创教育、资源整合六个"一体化"体系,突出协同创新,努力把学校建设 成为在全省同类高校中处于领先水平,在全国同类高校中有较大影响力的特色鲜明的应用型大学,力争成为四省边际城市应用型大学建设的领跑者,打造学校改革发展立足衢州、服务地方、辐射周边的升级版。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函 [2013] 25 号)文件要求,结合学校实际情况,编制和正式发布《衢州学院2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1.浙江省大学生网上就业市场。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生,有效问卷回收率为 53.23%;使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据,面向本校毕业生所在用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

衢州学院 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业,就业率为 97.74%。毕业去向分布详见下图。

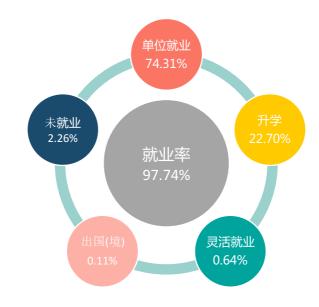


图 12018 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近九成毕业生选择在浙江省内就业,服务本地经济发展; 就业行业以"制造业"为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以"其他企业"为 主。

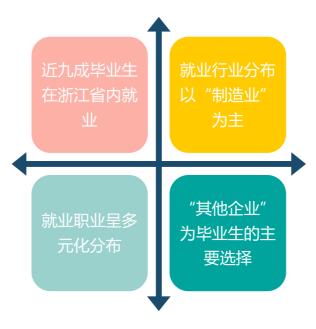


图 22018 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4307.54 元,工作满意度为 90.94%,专业相关度为 82.19%,职业期待吻合度为 85.29%。



图 32018 届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 99.09%、65.34%; 对课堂 教学的满意度均值为 3.79 分,偏向"比较满意"水平;对实践教学的满意度均值为 3.62 分,偏向"较大帮助"水平;对任课教师的满意度均值处于4.08 分,处于"比 较满意"水平。

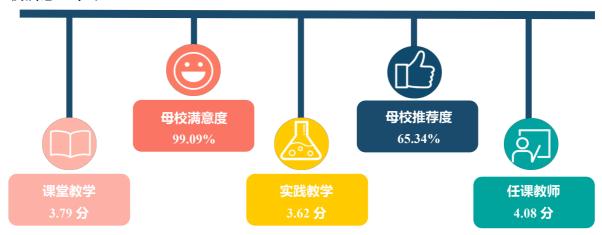


图 52018 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上; 其中对"就业手续办理"(98.58%)、"生涯规划/就业指导课"(97.90%)和"职业咨询与辅导"(97.54%)的满意度相对较高。

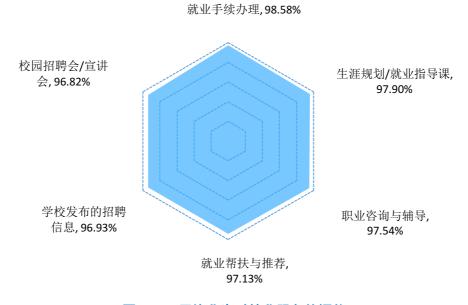


图 62018 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 98.00%以上,其中满意度较高的是"创新创业大赛"、"创业课程和讲座"。

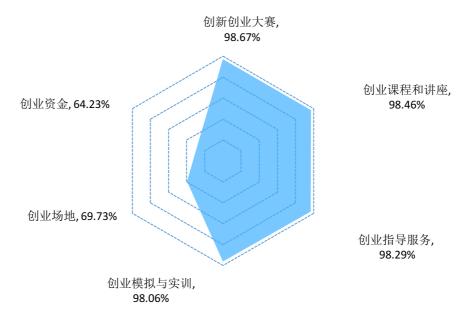


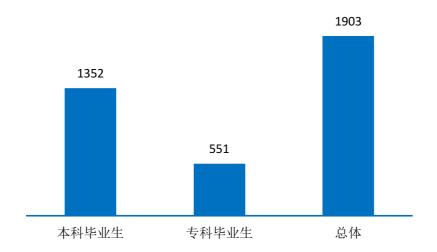
图 72018 届毕业生对创业服务的评价

第一篇:毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

衢州学院 2018 届毕业生共 1903 人,其中本科毕业生 1352 人,占毕业生总人数的 71.05%;专科毕业生 551 人,占毕业生总人数的 28.95%。



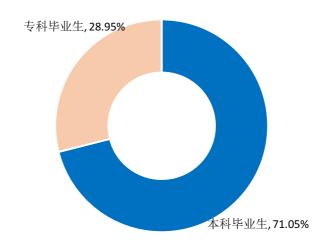


图 1-12018 届毕业生总体规模

(二) 学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 7 个学院,其中教师教育学院、机械工程学院本科毕业生人数最多,占比分别为 23.82%、16.64%。

序号	学院	人数	比例
1	教师教育学院	322	23.82%
2	机械工程学院	225	16.64%
3	化学与材料工程学院	214	15.83%
4	建筑工程学院	183	13.54%
5	电气与信息工程学院	177	13.09%
6	经贸管理学院	117	8.65%
7	外国语学院	114	8.43%

表 1-12018 届本科毕业生的学院分布

注: 因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场。

学校 2018 届专科毕业生分布在 7 个学院,其中建筑工程学院、电气与信息工程学院专科毕业生人数最多,占比分别为 22.69%、16.33%。

序号	学院	人数	比例
1	建筑工程学院	125	22.69%
2	电气与信息工程学院	90	16.33%
3	机械工程学院	80	14.52%
4	经贸管理学院	73	13.25%
5	化学与材料工程学院	68	12.34%
6	外国语学院	67	12.16%
7	教师教育学院	48	8.71%

表 1-22018 届专科毕业生的学院分布

注: 因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(三) 性别结构

学校 2018 届毕业生中,男生 997 人,女生 906 人,男生人数较多,男女性别比为 1.10:1;从各学历层来看,本科毕业生男生人数低于女生,专科毕业生男生人数多于女生。

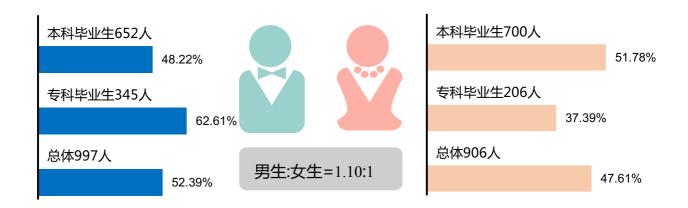


图 1-22018 届毕业生性别分布

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(四) 生源结构

生源地

省内

省外

学校 2018 届毕业生以浙江省生源为主,所占比例为 86.97%; 分学历来看,本科毕业生和专科毕业生省内生源占比分别为 82.10%、98.91%。

 本科毕业生
 专科毕业生
 总体

 人数
 比例
 人数
 比例

 1110
 82.10%
 545
 98.91%
 1655
 86.97%

6

1.09%

248

13.03%

表 1-32018 届毕业生生源地结构

17 90%

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

242

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,高校毕业生的就业率的计算公式为:毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。

(一) 总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日, 学校 2018 届毕业生就业率为 97.74%, 本科毕业生 就业率为97.19%,专科毕业生就业率为99.09%。



图 1-32018 届毕业生就业率分布

注:已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国 (境)、自主创业及自由职业;就业率=(已就业人数/毕业生人数)*100.00%。

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

从其去向构成来看,学校2018届毕业生以"签就业协议形式就业"为主(65.95%), "升学"(22.70%)次之:分学历层次来看,本科毕业生的主要去向为"签就业协 议形式就业"(70.71%)和"升学"(15.68%);专科毕业生的主要去向为"签就 业协议形式就业"(54.26%)和"升学"(39.93%)。

Hallythe	本科毕业生		专科毕业生		总体	
毕业去向	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	956	70.71%	299	54.26%	1255	65.95%
升学	212	15.68%	220	39.93%	432	22.70%
签劳动合同形式就业	84	6.21%	21	3.81%	105	5.52%
其他录用形式就业	48	3.55%	2	0.36%	50	2.63%
自由职业	4	0.30%	2	0.36%	6	0.32%
自主创业	6	0.44%	0	0.00%	6	0.32%
国家基层项目	2	0.15%	1	0.18%	3	0.16%
出国、出境	2	0.15%	0	0.00%	2	0.11%
应征义务兵	0	0.00%	1	0.18%	1	0.05%
未就业	38	2.81%	5	0.91%	43	2.26%

表 1-42018 届毕业生毕业去向分布

(二) 各学院的就业率

本科毕业生: 学校 2018 届本科毕业生分布在 7 个学院,其中电气与信息工程学院(98.31%)、机械工程学院(97.78%)、化学与材料工程学院(97.66%)本科毕业生就业率位居前三。

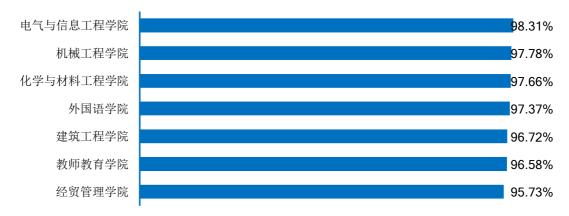


图 1-42018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

专科毕业生: 学校 2018 届专科毕业生分布在 7 个学院,其中外国语学院 (100.00%)、建筑工程学院 (100.00%)、机械工程学院 (100.00%)专科毕业生 就业率位居前三。



图 1-52018 届各学院专科毕业生就业率分布

(三) 各专业的就业率

本科毕业生: 学校 2018 届本科毕业生分布在 20 个专业,有 8 个专业的就业率均处于 98.00%以上;其中土木工程、小学教育、数学与应用数学和材料成型及控制工程专业就业率达到 100.00%,实现了完全就业。

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
土木工程	113	113	100.00%
小学教育	66	66	100.00%
数学与应用数学	39	39	100.00%
材料成型及控制工程	37	37	100.00%
商务英语	83	82	98.80%
环境工程	77	76	98.70%
电气工程及其自动化	76	75	98.68%
自动化	62	61	98.39%
音乐学	40	39	97.50%
物联网工程	39	38	97.44%
机械电子工程	38	37	97.37%
机械设计制造及其自动化	150	146	97.33%
化学工程与工艺	74	72	97.30%
高分子材料与工程	63	61	96.83%
人力资源管理	117	112	95.73%
汉语言文学	44	42	95.45%
视觉传达设计	69	65	94.20%
学前教育	64	60	93.75%
英语	31	29	93.55%
工程管理	70	64	91.43%
总计	1352	1314	97.19%

表 1-52018 届本科毕业生各专业就业率分布

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场。

专科毕业生: 学校 2018 届专科毕业生涉及 9 个专业,有 7 个专业的就业率均处于 98.00%以上;其中机械制造与自动化、建筑工程技术等 5 个专业就业率均为 100.00%,实现了完全就业。

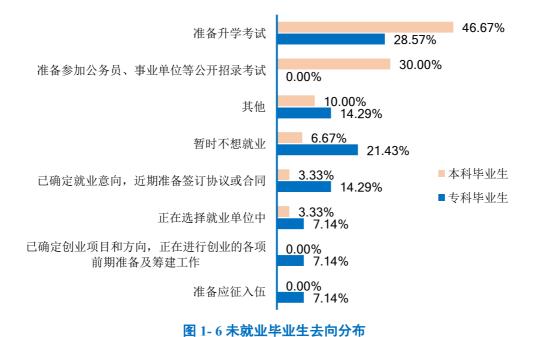
表 1-62018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
机械制造与自动化	80	80	100.00%
建筑工程技术	76	76	100.00%
商务英语	67	67	100.00%
建筑设计技术	49	49	100.00%
电气自动化技术	45	45	100.00%
物流管理	73	72	98.63%
应用化工技术	68	67	98.53%
计算机应用技术	45	44	97.78%
学前教育	48	46	95.83%
总计	551	546	99.09%

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(四) 未就业分析

2018 届未就业的毕业生共 43 人(其中本科毕业生 38 人,专科毕业生 5 人),对未就业毕业生进一步调研显示:本科毕业生目前主要在"准备升学考试"(46.67%)、"准备参加公务员、事业单位等公开招录考试"(30.00%);专科毕业生主要在"准备升学考试"(28.57%)和"暂时不想就业"(21.43%)。



数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布: 浙江省内为学校 2018 届毕业生就业主战场,占比为 89.95%; 其中,本科毕业生省内就业占比为 88.62%,专科毕业生省内就业占比为 94.43%。 此外,省外就业毕业生主要流向了上海市、福建省和广东省,占比分别为 2.26%、 1.63%和 1.06%。

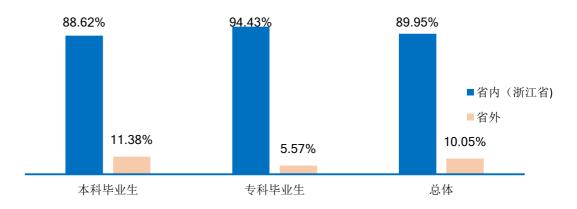


图 1-72018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-72018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内(浙江省)就业	88.62%	94.43%	89.95%
省外就业	11.38%	5.57%	10.05%
上海市	2.39%	1.86%	2.26%
福建省	2.11%	0.00%	1.63%
广东省	1.19%	0.62%	1.06%
安徽省	1.10%	0.31%	0.92%
江苏省	0.55%	1.86%	0.85%
山东省	1.01%	0.00%	0.78%
河南省	0.83%	0.00%	0.64%
江西省	0.55%	0.00%	0.42%
广西壮族自治区	0.46%	0.00%	0.35%

 $^{^{1}}$ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	0.46%	0.00%	0.35%
陕西省	0.09%	0.31%	0.14%
北京市	0.09%	0.00%	0.07%
贵州省	0.09%	0.00%	0.07%
海南省	0.09%	0.00%	0.07%
湖南省	0.00%	0.31%	0.07%
辽宁省	0.09%	0.00%	0.07%
青海省	0.09%	0.00%	0.07%
四川省	0.00%	0.31%	0.07%
西藏自治区	0.09%	0.00%	0.07%
新疆维吾尔自治区	0.09%	0.00%	0.07%

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场。

省内就业城市: 我校 2018 届本科毕业生数为 1352 人,专科毕业生数为 551 人,总毕业生数为 1903 人,浙江省内就业人数 1271 人,主要流向了杭州市(16.24%)和衢州市(11.04%);其中,本科毕业生流向杭州市(17.83%)的占比相对较高;专科毕业生主要流向了杭州市(12.34%)。

表 1-82018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	17.83%	12.34%	16.24%
衢州市	11.98%	8.71%	11.04%
宁波市	9.54%	6.17%	8.57%
金华市	5.33%	7.62%	5.99%
绍兴市	6.51%	4.17%	5.83%
温州市	4.66%	6.17%	5.10%
嘉兴市	5.55%	3.09%	4.83%
台州市	4.36%	4.17%	4.31%
湖州市	3.55%	2.36%	3.21%
丽水市	1.48%	0.36%	1.16%
舟山市	0.67%	0.18%	0.53%

生源地与就业地域交叉分析:省内生源中,95.52%选择留在本省(浙江省)工作;52.72%的省外生源也优先考虑在浙江省就业,30.98%的省外生源回生源地就业。

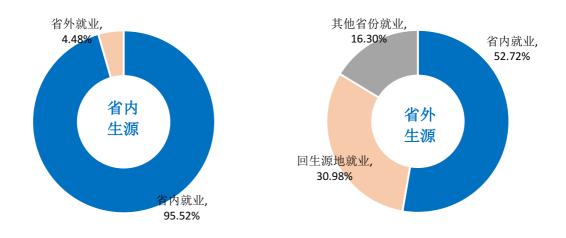


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(二) 就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合;主要流向了"制造业"(31.14%)、"教育"(19.46%)及"建筑业"(16.91%)。从不同学历层次来看,"制造业"领域为毕业生主要行业流向,占比分别为本科毕业生 30.09%、专科毕业生 34.67%;除"制造业"领域外,"教育"为本科毕业生第二大行业流向,"建筑业"为专科毕业生第二大行业流向。

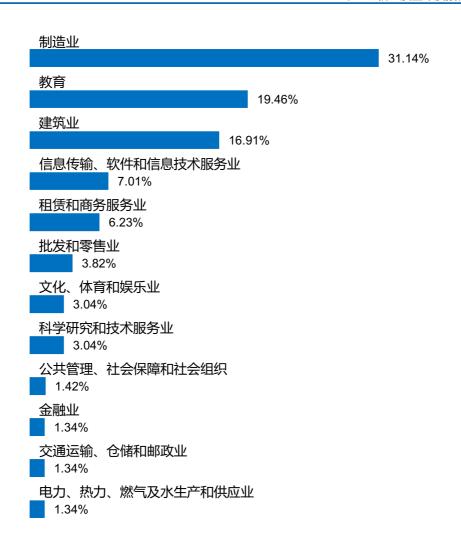


图 1-92018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-92018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生
制造业	30.09%	制造业 34.67%
教育	22.29%	建筑业 24.77%
建筑业	14.59%	教育 9.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.51%	信息传输、软件和信息技术服务业 8.67%
租赁和商务服务业	6.06%	租赁和商务服务业 6.81%
批发和零售业	4.13%	批发和零售业 2.79%
科学研究和技术服务业	3.58%	文化、体育和娱乐业 2.48%
文化、体育和娱乐业	3.21%	交通运输、仓储和邮政业 2.17%
公共管理、社会保障和社会组织	1.56%	电力、热力、燃气及水生产和供应业 1.86%
居民服务、修理和其他服务业	1.38%	科学研究和技术服务业 1.24%
金融业	1.38%	金融业 1.24%

(三) 就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为"工程技术人员",占比为 30.22%;其次 为"其他专业技术人员"(19.46%)及"教学人员"(18.97%)。

职业名称 本科毕业生 专科毕业生 总体 工程技术人员 25.87% 44.89% 30.22% 其他专业技术人员 20.83% 14.86% 19.46% 教学人员 21.56% 10.22% 18.97% 办事人员和有关人员 9.54% 12.38% 10.19% 商业和服务业人员 7.43% 6.50% 7.22% 公务员 0.55% 0.00% 0.42% 金融业务人员 0.37% 0.00% 0.28% 经济业务人员 0.31% 0.28% 0.28% 生产和运输设备操作人员 0.09% 0.62% 0.21% 文学艺术工作人员 0.09% 0.31% 0.14%

表 1-102018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(四)就业单位分布

2018 届毕业生就业单位主要为"其他企业",占比为 71.41%;其次为"中初 教育单位"(14.86%)及"国有企业"(4.81%)。

单位性质 本科毕业生 专科毕业生 总体 其他企业 66.70% 87.31% 71.41% 中初教育单位 17.06% 7.43% 14.86% 国有企业 6.15% 0.31% 4.81% 三资企业 4.95% 3.72% 4.67% 其他 2.84% 0.93% 2.41% 机关 1.10% 0.00%0.85% 城镇社区 0.55% 0.31% 0.50% 其他事业单位 0.64% 0.00% 0.50%

表 1-112018 届毕业生就业单位性质分布

注: 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

四、深造及创业情况

(一) 国内升学2

学校 2018 届本科毕业生中,共有 212 人选择国内升学深造,升学率为 15.68%; 专科毕业生中,共有220人选择国内升学深造,升学率为39.93%。

表 1-122018 届毕业生升学人数及比例 占比 学历 人数

本科毕业生 212 15.68% 专科毕业生 220 39.93% 总体 432 22.70%

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

(二) 出国(境)

留学人数及比例:学校2018届毕业生中,共有2人选择出国(境)深造(0.11%); 均为本科毕业生。

表 1-132018 届毕业生出国(境)留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	2	0.15%
专科毕业生	0	0.00%
总体	2	0.11%

²升学其他维度:因专科毕业生调研回收样本较少,故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

(三) 自主创业

创业人数及比例: 学校 2018 届毕业生中,共有 6 人选择自主创业(0.32%); 均为本科毕业生。

表 1-142018 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	6	0.44%
专科毕业生	0	0.00%
总体	6	0.32%

数据来源:浙江省大学生网上就业市场。

创业行业: 2018 届毕业生创业行业呈多元化分布,具体行业如下。

建筑装饰和其他建筑业 16.67% 房屋建筑业 16.67% 娱乐业 16.67% 上木工程建筑业 16.67% 16.67% 非金属矿物制品业 16.67% 16.67

图 1-102018 届毕业生创业行业分布

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇:就业创业工作举措

为确保毕业生较高就业率,进一步提升就业质量,学校坚持以"就业创业核心能力提升工程"为抓手,全面加强就业指导,切实开展创业教育,积极拓展就业市场,精准实施就业帮扶,努力提升服务水平,促进学生全面就业。

一、以制度促保障,理清思路,努力开创就业工作新局面

(一) 完善就业制度建设, 努力提高就业工作新水平

"没有规矩,不成方圆"要做好毕业生就业创业工作就必须建立一套科学、完整、有效的工作制度,只有建立完善的就业制度,才能发挥学校整体优势,保障学校就业创业工作的有效开展。随着当前就业形势的不断变化,完善就业制度建设成为势在必行,2018年我校重新修订颁布了《衢州学院毕业生就业工作考核指标体系》,以考核促规范,努力实行就业工作量化政策。通过考核制度的实施,我校毕业生就业创业工作换发出新局面,工作效率得到了明显提升,毕业生就业质量得到进一步提高。

(二)认清形势,明确思路,强化指导,为毕业生就业创业工作提供有 力保障

我校在毕业生就业创业工作过程中,始终把毕业生就业创业工作当作学校头等大事。2018年1月16日学校召开2017届毕业生就业工作总结暨2018届毕业生就业工作推进会。校长胡伟就进一步做好2018年就业工作提出了四点要求:一要强化价值引领,形成教育合力,将教育学生树立国家需要、社会责任与个人价值相统一的正确择业观贯穿到学生培养全过程,把就业工作作为大学生思想政治工作中的重要内容切实抓紧抓好;二要发挥反馈作用,提高培养质量。要进一步深化学生工作与教学工作的互相融合、互相渗透,充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用,形成招生、培养、就业的联动机制;三要做细就业指导,提升服务水平。要进一步

做精做细就业指导和创新创业教育,前置指导,后延服务,要从培育学生、服务学 生、发展学生的视角优化管理体系,加强就业内涵建设,提高毕业生就业指导服务 的科学性,构建以乐业为导向的毕业生就业指导服务模式: 四要准确研判形势,强 化危机意识,必须尽早行动,及时发布与专业相关的行业发展趋势预测,继续推行 就业时间节点前移, 助力学生抢抓机遇。各学院要积极引导同学利用寒假时间, 抓 住节日走亲访友的机会,挖掘社会资源,努力拓展就业渠道。

2018年6月1日,我校召开2018年度就业工作推进会,分管学校就业创业工 作的党委副书记杨政就做好我校 2018 年就业工作作进一步要求:一要用新思想理 解就业工作的内涵和外延。要将就业工作注重就业率向注重就业质量转变,各学院 要继续做好大学生考研、专升本工作,激发大学生参军入伍热情,鼓励大学生到西 部和基层等地就业,推荐品学兼优学生到知名企业就业,不断提升我校就业质量。 要讲一步拓展就业工作的外延,提升毕业生对母校满意度和用人单位对毕业生满意 度,加强学校与衢州本地企业的合作,鼓励更多学生留衢就业和创业,为衢州地方 产业发展作出应有的贡献:二要用新理念来判断就业形势。各学院要用反向思维来 分析就业形势,针对不同就业困难的学生进行不同的辅导和教育,引导学生转变就 业观念。要充分认识当前就业形势的复杂性,抓住主要矛盾,对就业存在困难的学 生进行一对一帮扶:三要用新思路主动推进就业工作的开展。各学院要充分发挥就 业工作对学校教育教学的反馈作用,形成招生-培养-就业的联动机制,为各学院招 生计划和专业建设提供最准确的数字信息。要充分发挥博士工作站的作用,加强就 业实习基地建设,促使更多学生留衢工作:四要用新举措积极夯实就业工作基础。 各学院要推进优质就业实习基地建设,进一步加强学校与企业之间的协作机制,各 学院主要负责人每年到就业基地做一次调研,每年邀请企业负责人来学校做一次报 告,每年拓展一个毕业生实习基地,每年到就业基地做一次毕业生座谈会;五要用 新手段提升就业工作服务水平。各学院要利用就业网、手机短信、微信公众号、QQ 群、就业信息发布栏、就业电子屏等信息化手段和新媒体,为广大毕业生提供精准 化服务和就业信息, 讲一步提升毕业生就业服务质量和水平。

二、以需求为导向。创新人才培养模式。提升毕业生综合竞争力

(一)教育教学改革与就业工作相结合

学校以社会需求为导向,确立了"做大做强工科类专业,做精做优师范类专业, 做实做好经管类专业"的专业建设方针。着力推进浙江省应用型建设试点示范学校 建设,将教育教学改革与就业创业工作紧密结合,结合衢州地方产业特色,强化与 地方产业相结合的平台建设,提升毕业生的应用能力和实践动手能力。随着教育教 学改革的不断深入,我校人才培养质量得到进一步提高,就业专业对口率有了明显 提升。

(二) 人才培养模式创新与就业创业工作相结合

学校坚持"育人为本,德育为先,能力为重,全面发展"的人才培养理念,创 新人才培养模式。积极开展政、产、学、研合作教育和"卓越培养计划"工作,注 重学生的实践应用能力、创新能力和岗位适应能力的培养,将"应用型"人才培养 真真落到实处。培养学生良好的道德素质、文化素质和身心素质,培养适应地方经 济社会发展需要的专业基础扎实、职业素养好、实践能力强、发展后劲足的高级应 用型人才。开展校企、政企合作,与巨化集团公司、衢州绿色产业集聚区、开山集 团等相关企业全面推进产学研合作,大力培养适应地方社会经济发展需要的应用型 专门人才,为衢州地方产业发展作出应有的贡献。

(三) 创新创业教育与就业工作的结合

学校积极推进大学生创业园建设,完成 2018 年度衢州市本级大学生创业园考 核工作。衢州市人力资源和社会保障局会同市财政局,组织考核人员通过召开座谈 会、实地检查、翻阅台账等方式,根据考核评分标准逐项进行客观、公正的打分, 成绩优良, 获奖励 4.8 万元。完成学校创业孵化园新一轮项目入园工作, 确定共十 五个项目的入驻孵化园,新增项目四个,推荐至社会孵化园项目一个。完成校内大 学生创业导师的征集和推选工作。创业学院共举办4期创业沙龙,通过沙龙的举办,

拓宽创业学生的思路,激发起广大学生的创业积极性。在2018年"互联网+"大学 生创新创业大赛,获得一银一铜的好成绩。通过创业,拓宽了我校毕业生就业渠道, 为我校进一步提高就业质量搭建了新的平台。

(四)丰富载体。深化创新创业教育工作体系

一是加强创新创业教育二三课堂建设。积极组织2017年浙江省互联网+等大赛, 累计参与 1200 人次;举办了 5 期创业沙龙,累计参与 500 人次;举办 2 期创业训 练营, 共 87 人获得结业证书; 举办 2 期淘宝街活动,参与学生 800 余人次; 先后 组织近 30 个大学生创业项目入园孵化。二是加强创新创业实践教育体系建设。完 成衢州学院第一期创客空间建设工作,面向全校学生,成立创业俱乐部。三是推进 创业教育与创新教育的融合。本年度建立了工程创新俱乐部和创客俱乐部两个面向 全校学生招收会员的综合式的俱乐部,开展跨学科、跨专业、跨学院的创新实践活 动。依托各二级学院专业实训室,建立由二级学院负责管理专业型创新工作室,并 制定相关的考核制度。四是推进创业教育与思政教育的融合,一方面通过课程思政 化来融合,另一方面通过二三课堂活动内容思政化来融合。五是积极完成先进示范 基地的申报工作,本年度分别完成了教育部组织的全国高校实践育人创新创业基地 申报工作和省教育厅组织的浙江省示范性创业学院申报工作。通过以评促建的方式, 进一步梳理我校创新创业教育资源,明确工作开展思路。

(五)以服务为主体,积极搭建就业平台,努力提高我校社会知名度

在省教育厅的大力支持和帮助下,我校招聘会质量逐年提高,社会知名度得到 进一步提升。校园招聘会是毕业生求职的重要渠道,是让毕业生了解社会的重要窗 口,是毕业生与用人单位进行有效沟通的桥梁,更是唤起毕业生求职欲望,提高学 生主动就业的第一课堂。我校高度重视每年一度的大型校园招聘会及专场招聘会, 以收集需求信息为重点,深挖各行各业岗位招聘信息,主动加强与各地人事局、教 育局、国有企业、民营企业特别是衢州本地企业的联系,克服我校地缘劣势,努力 提升我校招聘会质量。我校2018届毕业生校园大型招聘会共吸引来自上海、江苏、 广州及全省各地市的435家用人单位前来参加,多家全球500强企业名列其中,提

供就业岗位 8012 个。就业岗位涵盖医疗化工类、机械制造类、管理营销类、电子 商务类、建筑工程类、电子类、教育类等诸多领域。除此之外, 我校 2018 年还举 办专场招聘会68场。通过系列招聘会的成功举办,筑巢引凤,为我校2018年毕业 生就业提供了充足、高质量的就业岗位,提高了我校在社会上的知名度,为顺利完 成 2018 年我校毕业生就业创业工作目标和任务打下坚实的基础。

第三篇:就业质量相关分析

从"学生"和"用人单位"视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面 的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中,毕业生对自身就业质量评价 指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前 工作与自身职业期待的吻合情况:用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕 业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间: 学校 2018 届本科毕业生月均收入相对较高,为 4307.54 元;其中 48.24% 的本科毕业生月均收入在 3500-5000 元区间内, 27.34%的本科毕业生月均收入在 2000-3500 元之间。

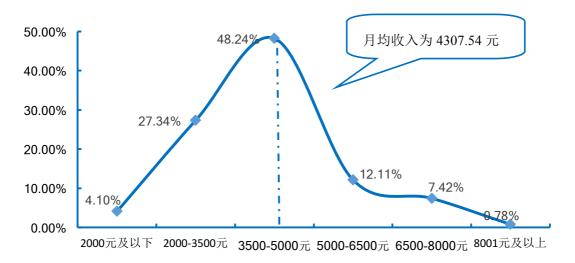


图 3-12018 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入:在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平 相对较高,为6400.00元;而在福建省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较 低,为 4169.23 元。在"国有企业"就业的本科毕业生薪酬优势较高,月均收入为 4441.67 元; 而在"中初教育单位"就业的本科毕业生月均收入水平相对较低,为 4103.50 元。

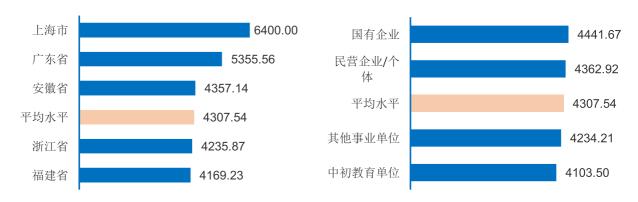


图 3-22018 届本科毕业生主要就业地区(左图)及单位(右图)月均收入水平(单位:元)

注: 主要就业地区指样本人数≥7人的就业地区; 主要就业单位是指样本人数≥35人的就业单位。 数据来源: 第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入:在"互联网和相关服务"就业的本科毕业生薪酬优势较高,月均收入为 4880.00 元;而在"生态保护和环境治理业"领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低,为 3925.00 元。

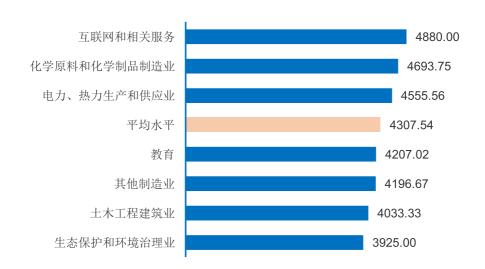


图 3-32018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平(单位:元)

注: 主要就业行业指样本人数≥15人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度:82.19%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关,专 业相关度较高;可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高,能够学 以致用。

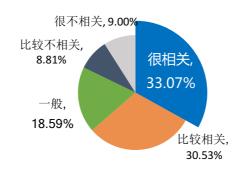


图 3-42018 届本科毕业生专业相关度分布

注:专业相关度评价维度包括"很相关"、"比较相关"、"一般"、"比较不相关"、"很不相关"和 "无法评价": 其中,相关度为选择"很相关"、"比较相关"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价 人数"的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度:小学教育、学前教育、数学与应用数学专业的本科 毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高,均处于4.40分以上,处于"比较相关" 以上;而自动化专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低(均值为 2.58) .

专业	很相关	比较 相关	一般	比较不 相关	很不 相关	相关度	均值
小学教育	67.86%	25.00%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.61
学前教育	71.43%	19.05%	4.76%	2.38%	2.38%	95.24%	4.55
数学与应用数学	61.11%	27.78%	5.56%	5.56%	0.00%	94.44%	4.44
商务英语	48.15%	27.78%	9.26%	7.41%	7.41%	85.19%	4.02
英语	47.06%	35.29%	0.00%	5.88%	11.76%	82.35%	4.00
土木工程	32.00%	40.00%	12.00%	12.00%	4.00%	84.00%	3.84
人力资源管理	32.08%	28.30%	16.98%	13.21%	9.43%	77.36%	3.60
电气工程及其自动化	14.29%	34.29%	40.00%	11.43%	0.00%	88.57%	3.51
环境工程	9.09%	48.48%	24.24%	6.06%	12.12%	81.82%	3.36
视觉传达设计	17.65%	35.29%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%	3.35

表 3-12018 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较 相关	一般	比较不 相关	很不 相关	相关度	均值
机械设计制造及其自动化	10.34%	37.93%	34.48%	10.34%	6.90%	82.76%	3.34
化学工程与工艺	19.44%	30.56%	22.22%	16.67%	11.11%	72.22%	3.31
工程管理	12.90%	32.26%	25.81%	22.58%	6.45%	70.97%	3.23
自动化	9.09%	15.15%	33.33%	9.09%	33.33%	57.58%	2.58

注: 1.专业相关度评价维度包括"很相关"、"比较相关"、"一般"、"比较不相关"、"很不相关"和"无法评价";其中,相关度为选择"很相关"、"比较相关"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价人数"的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分("很相关"=5 分,"很不相关"=1 分),计算其均值。

2.高分子材料与工程等专业样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因:主要为"不想找相关工作,因为个人兴趣" (37.78%)和"想找相关工作,但是就业机会太少"(18.89%)。

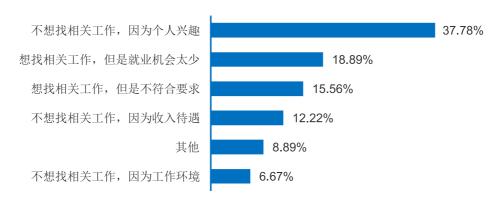


图 3-52018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度: 学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度 为 90.94%,处于较高水平;其中对职业发展前景的满意度最高,为 91.60%。从均值来看,均处于 3.19 分及以上 (5 分制),偏向"一般"水平;可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-62018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注:评价维度包括"很满意"、"比较满意"、"一般"、"比较不满意"、"很不满意"和"无法评价"; 其中,满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价人数"的比例。 另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分("很满意"=5 分,"很不满意"=1 分),计算其均值。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度: 就业于"化学原料和化学制品制造业"(93.75%)、"教育"(91.28%)的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高;而就业于"土木工程建筑业"的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

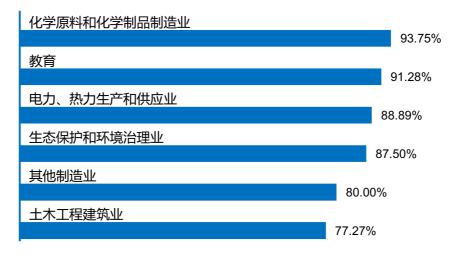


图 3-72018 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注: 主要就业行业指就业人数≥15人的行业。

四、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度: 2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.29%,其中"很符合"所占比为11.18%,"比较符合"所占比例为37.84%;可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

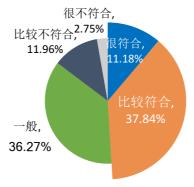


图 3-82018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注:职业期待吻合度评价维度包括"很符合"、"比较符合"、"一般"、"比较不符合"、"很不符合"和 "无法评价"; 其中, 吻合度为选择"很符合"、"比较符合"和"一般"的人数占"此题总人数—无法评价人数"的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业稳定度

总体职业稳定度: 本校 2018 届本科毕业生的离职率为 26.36%, 离职次数集中在 1-2 次。

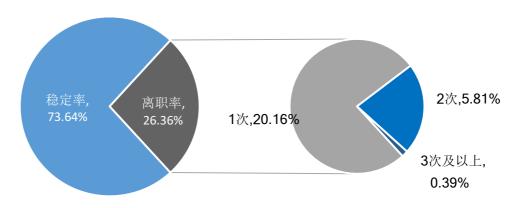


图 3-92018 届本科毕业生职业稳定度情况

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上,能够比较真实地反映毕业生的 质量,进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此,建立毕业生质 量外部测评体系,对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度: 100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到 "很满意"或"比较满意"; 其中评价为"比较满意"的占比相对较高,为 69.23%。

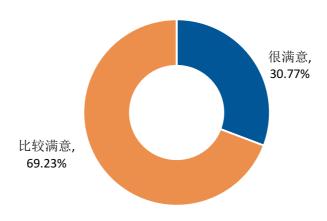


图 3-10 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价: 用人单位认为学校 2018 届毕业生最重要的前三项能力素质是"学习能力"(76.92%)、"专业知识和能力"(65.38%)、"团队合作"(61.54%)。

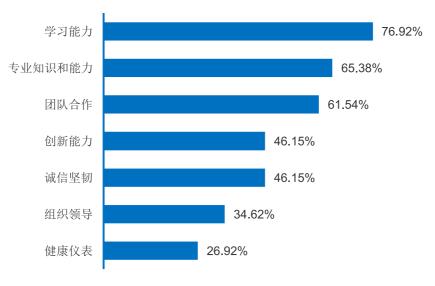


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要性评价

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价:用人单位认为学校2018届毕业生"团队合作"和"学习能力"较强,所占比例为56.00%;其次是"专业知识和能力"(52.00%)。

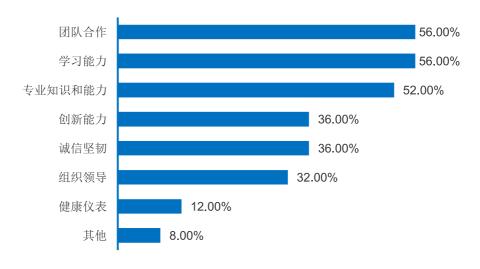


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的优势评价

注: 该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面: 用人单位认为本校毕业生应注重加强"学习能力"(58.33%)、 "专业知识和能力"(50.00%)和"创新能力"(45.83%)这三方面的能力素质。

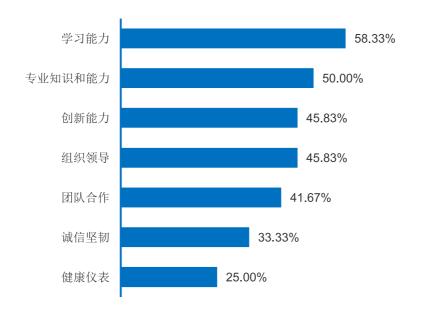


图 3-13 用人单位认为 2018 届毕业生需加强的能力素质

注:该题目为多选题,因此选项的百分比之和不是 100.00%。数据来源:第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇:就业发展趋势分析

-、本科毕业生规模稳中有升。初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作,将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为 工作重心。如下图所示, 近三届本科毕业生规模稳中有升, 总体就业率始终保持在 97.00%以上, 就业状况良好; 其中 2018 届本科毕业生初次就业率较 2017 上涨 0.65 个百分点,较 2016 上涨 0.12 个百分点;专科毕业生初次就业率较 2017 上涨 0.77 个百分点,较2016上涨0.59个百分点。



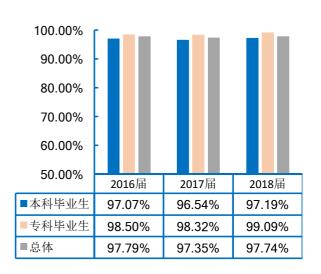


图 4-12016-2018 届毕业生规模(左图,单位:人)及初次就业率(右图)分布

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据分别来自《衢州学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》和《衢州学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

二、服务地方经济和社会发展成为主旋律

如下图所示,学校近三届毕业生在浙江省内就业的比例均在79.00%以上,且是 上升趋势,处于较高水平。综合来看,这一就业地区分布充分体现出学校适应基础 教育改革,服务地方经济发展,为地区提供智力支持和人才保障。

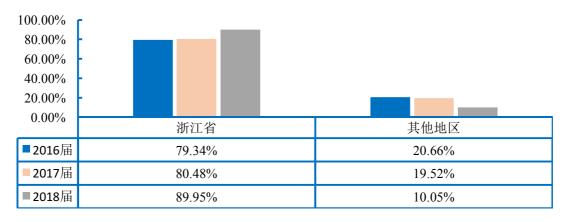


图 4-22016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据分别来自《衢州学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》和《衢州学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

三、依托其他企业、中初教育单位合理分配人才资源

其他企业(民营企业为主)为历届毕业生就业主战场,占比均在 60.00%以上; 其次为中初教育单位。一方面,这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中 小微企业的快速发展密切相关;另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重 点企事业单位联络,构建合作新模式,为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。 此外,近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势;体现了学校长期以来坚 持以教师教育为主体,做强做优师范类学科专业,培养了大量扎根地方、面向基层 的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

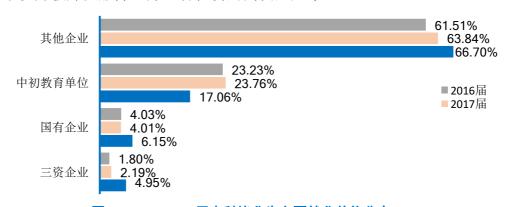


图 4-32016-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据分别来自《衢州学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》和《衢州学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

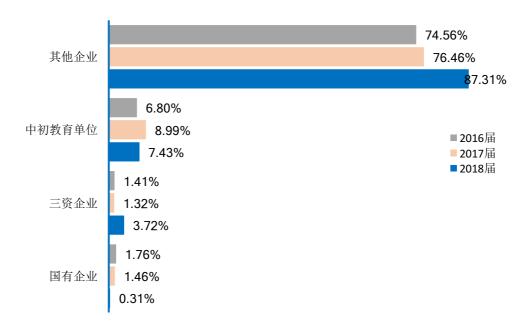


图 4-42016-2018 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据分别来自《衢州学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》和《衢州学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2018 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

第五篇: 就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设 置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、 对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这 些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内 容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

1.母校满意度

99.09%的毕业生对母校感到满意,总体满意度较高。其中,本科毕业生对母校 的满意度达到 98.79%, 专科毕业生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母 校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

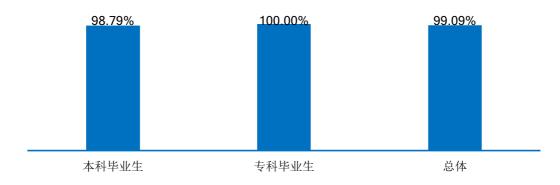


图 5-12018 届毕业生对母校的满意度

注: 满意度评价维度包括"很满意"、"比较满意"、"一般"、"比较不满意"、"很不满意"和"无 法评价",满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价人数"的比 例。

2.母校推荐度

2018 届毕业生整体上对母校的推荐度较高,65.34%的毕业生愿意向他人推荐自 己的母校; 28.64%的毕业生不确定是否向他人推荐母校; 仅有 6.02%的毕业生不愿 意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为62.39%,专科毕业生对母 校的推荐度为74.31%。

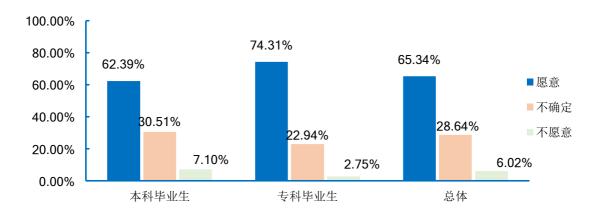


图 5-22018 届毕业生对母校的推荐度

注: 推荐度="愿意"占比。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从 整体均值来看,2018 届毕业生对课堂教学总评价的均值为3.79 分,可见毕业生对 课堂教学偏向"比较满意"水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.78分,偏向"比较满意"水平;其中, 对课堂教学的"课堂纪律"、"教学效果"符合程度评价相对较高,评价均值分别 为 3.98 分、3.81 分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.82分,偏向"比较满意"水平。其中, 对课堂教学的"课堂纪律"、"教学效果"符合程度评价相对较高,评价均值分别 为 4.00 分、 3.86 分。

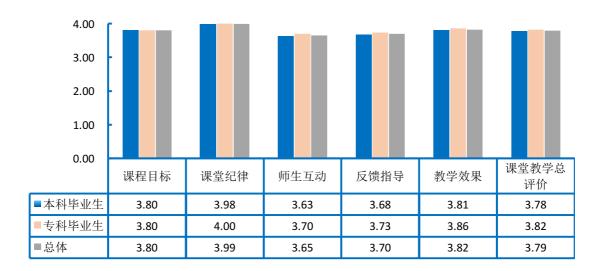


图 5-32018 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注: 1.毕业生对课程教学的评价, 其评价维度包括"非常符合"、"比较符合"、"一般"、"比较不符 合"、"非常不符合"和"无法评价"。该指标除去"无法评价"的人数,并对毕业生的反馈赋予1-5分("非 常不符合"=1分, "非常符合"=5分),计算其均值。该均值越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂 教学越满意。

2.课堂教学总评价=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同 时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018届毕业 生对母校实践教学评价的综合评分为 3.62 分, 各方面均值在 3.61-3.64 分之间, 偏 向"较大帮助"。

2018 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.63 分。其中,毕业生 认为"毕业论文(设计)"对其帮助度较高,"社会实践"和"实习实训"次之。

2018 届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.62 分。其中,毕业生 认为"实验教学"对其帮助度较高,"社会实践"次之。

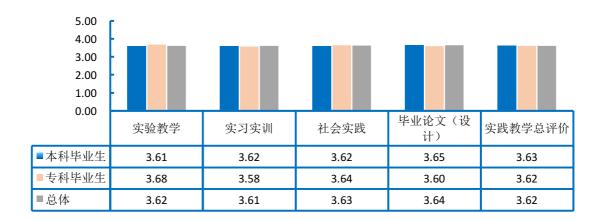


图 5-42018 届毕业生对实践教学环节的评价

注: 1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况,其评价维度包括"很大帮助"、"较大帮助"、"有 些帮助"、"没什么帮助"、"完全没帮助"和"无法评价";该指标除去"无法评价"的人数,并对毕业生 的反馈赋予 1-5 分("完全没帮助"=1 分, "很大帮助"=5 分), 计算其均值。该均值越高, 毕业生反映对 其越有帮助。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量,又是办学的主要条件,也是确保人才培养质量 的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师(专业课教师、公共课教师)教学态 度和教学水平的满意情况,具体内容如下所示。

总体满意度评价: 2018 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.08 分,处于 "比较满意"水平;各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于98.00%以上,均 值均在 4.08 分及以上(5 分制),处于"比较满意"水平。

具体方面来看,毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均为4.11分,对母校 公共课教师各方面的满意度评价均在 4.04 分及以上。可见母校任课教师教学态度、 教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

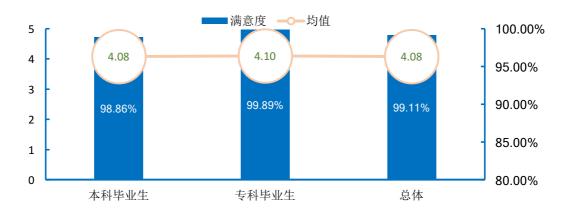


图 5-52018 届毕业生对任课教师的总评价

本科毕业生 专科毕业生 总体 评价项目 满意度 均值 满意度 均值 满意度 均值 教学态度 99.55% 98.82% 99.00% 4.11 4.12 4.11 专业课教师 教学水平 98.82% 4.10 100.00% 4.12 99.11% 4.11 教学态度 98.82% 4.05 100.00% 4.08 99.11% 4.06 公共课教师

表 5-1 2018 届毕业生对任课教师各方面的评价

注: 1.任课教师评价维度包括"很满意"、"比较满意"、"一般"、"比较不满意"、"很不满意"和 "无法评价";其中,满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价 人数"的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分("很满意"=5 分, "很不满意"=1 分), 计算其均 值。

4.04

100.00%

4.07

99.22%

4.04

2.任课教师总评价=(专业课教师教学态度+专业课教师教学态度+公共课教师教学态度+公共课教师教 学水平)/4。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

98.97%

6.毕业生能力素质的评价

教学水平

学生作为人才培养效果的评价主体之一, 其对各项就业基本素养和能力的评价 对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身 各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价:对于目前工作需求而言,学校 2018 届本科毕业生认 为重要性排名前十位的基础能力素质依次为:表达能力、逻辑思维、善于观察、创 新思维、团队意识、主动学习、记忆能力、组织协调、善于倾听和制定计划:而自 身这十项基础能力素质的水平均在 2.90 分以上; 其中"团队意识"和"主动学习"的水平相对较高,均值分别为 4.27 分和 4.01 分。

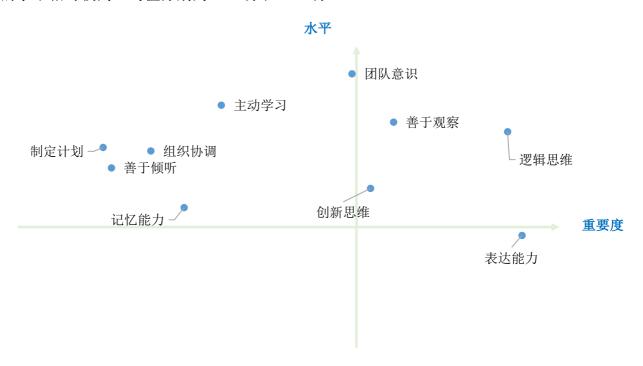


图 5-62018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注: 坐标轴交点为(0.40, 3.00)。

表 5- 22018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	52.22%	2.93
逻辑思维	51.15%	3.79
善于观察	42.73%	3.87
创新思维	41.04%	3.32
团队意识	39.66%	4.27
主动学习	30.02%	4.01
记忆能力	27.26%	3.16
组织协调	24.81%	3.63
善于倾听	21.90%	3.49
制定计划	21.29%	3.66

对于目前工作需求而言,学校 2018 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基 础能力素质依次为:逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、善于观察、记忆 能力、善于倾听、组织协调、主动学习和阅读理解;而自身这十项基础能力素质的 水平均在 2.80 分及以上; 其中"团队意识"和"善于观察"的水平相对较高,均值 分别为 4.25 分和 3.98 分。

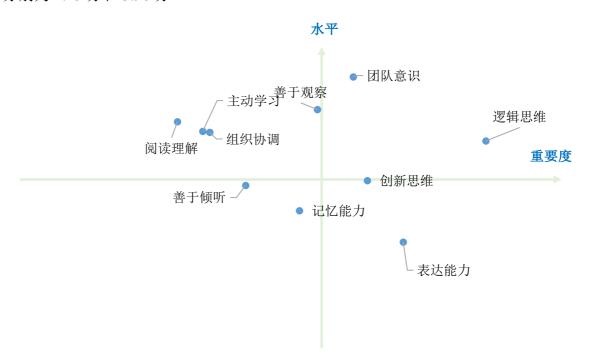


图 5-72018 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注: 坐标轴交点为(0.39, 3.40)。

表 5-32018 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	60.19%	3.72
表达能力	49.54%	2.88
创新思维	44.91%	3.39
团队意识	43.06%	4.25
善于观察	38.43%	3.98
记忆能力	36.11%	3.14
善于倾听	29.17%	3.35
组织协调	24.54%	3.79

基础能力	重要度	水平
主动学习	23.61%	3.80
阅读理解	20.37%	3.88

对专业素质的评价:对于目前工作需求而言,2018 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在95.00%以上,对工作/学习的满足程度均在87.00%以上。2018 届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在93.00%以上,对工作/学习的满足程度均在87.00%以上。

	专 亚	知识	专业能力		
4 1/4	重要度	满足度 重要度		满足度	
本科毕业生	95.56%	87.32%	97.24%	87.26%	
专科毕业生	93.84%	90.29%	95.77%	87.92%	
总体	95.14%	88.05%	96.88%	87.43%	

表 5-42018 届毕业生对专业素质的评价分布

注:1.重要度为选择"很重要"、"比较重要"和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价人数"的比例。

2.满足度为选择"完全满足"、"大部分满足"和"基本满足"的人数占"此题总人数—无法评价人数"的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 人才培养改进措施

衢州学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示: 2018 届毕业生对母校的满意度达到 99.09%,65.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.79 分;对实践教学总评价的均值为 3.62 分;毕业生对任课教师总评价的均值为 4.08 分。用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是"学习能力"、"专业知识和能力"、"团队合作",认为学校毕业生的"团队合作"、"学习能力"、"专业知识和能力"比较强,但同时也希望学校学生能够加强"学习能力"、"专业知识和能力"、"创新能力"。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立"能力本位"的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创

新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机 制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际 工作能力: 第三, 继续支持软硬件设施建设, 完善人才培养模式、课程体系、教学 内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况:本科毕业生中,就业率方面,有8个 专业的就业率均处于98.00%以上:其中土木工程、小学教育、数学与应用数学和材 料成型及控制工程专业就业率达到100.00%,实现了完全就业;而工程管理专业就 业率相对较低。专科毕业生中,有7个专业的就业率均处于98.00%以上;其中机械 制造与自动化、建筑工程技术等 5 个专业就业率均为 100.00%,实现了完全就业; 而学前教育专业就业率相对较低。专业相关度方面,本校 2018 届本科毕业生中, 小学教育、学前教育、数学与应用数学专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均 值相对较高,均处于4.40分以上:而自动化专业的本科毕业生目前工作的专业相关 度均值相对较低(均值为2.58); 毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为"不 想找相关工作,因为个人兴趣"。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直 接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度 的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。 因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的 良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学校可结合上述就业率及专 业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采 取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校可适 当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥 学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

(一) 对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度: 学校 2018 届毕业生对学校各项就业指 导服务的满意度均在 96.00%以上; 其中满意度最高的三方面是"就业手续办理"、 "生涯规划/就业指导课"和"职业咨询与辅导"。一方面表明学校就业指导服务工 作得到了毕业生的认可;另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、 高质量就业中所发挥的重要作用。

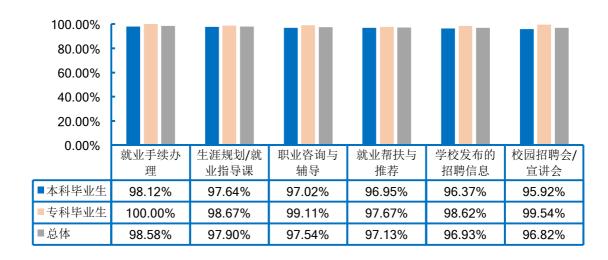


图 5-82018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注:满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"一般"的人数占此题总人数的比例。 数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价: 2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导 服务各方面的评价结果均在98.00%以上,其中评价结果最高的是"创新创业大赛" 及"创业课程和讲座"。

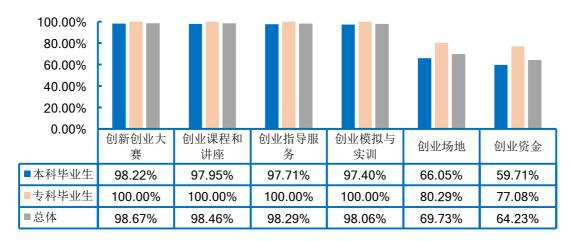


图 5-92018 届毕业生对创业指导服务的评价

注: 毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价(创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、 创业指导服务)和帮助度评价(创业场地支持、创业资金筹措支持)。满意度为选择"很满意"、"比较满意" 和"一般"的人数占"此题总人数一无法评价"的比例。帮助度为选择"很大帮助"、"较大帮助"和"有些 帮助"的人数占"此题总人数一无法评价人数"的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意 度为 100.00%: 其中 27.59%的用人单位对学校就业工作表示"很满意", 72.41%的 用人单位对学院就业工作表示"比较满意"。可见,用人单位对本校就业工作的满 意度较高。

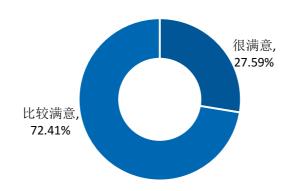


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注:满意度为选择"很满意"、"比较满意"和"一般"的人数占此题总人数的比例。 数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在"加强校企沟通"(45.16%)、"增加招聘场次" (25.81%)和"拓宽服务项目"(12.90%)这三个方面来加强就业工作。

图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注: 此题为多选题,故各选项占比之和不等于100.00%。

数据来源:第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升,每年根据毕业生问卷调查的反馈,聚焦问题实施改善。根据调查显示,学校 2018 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00%以上,对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 98.00%以上。

首先,学校继续完善就业服务体系,加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作,发挥中小微企业"就业容纳器"作用,继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目;加强校企全方位、深层次的合作,在校内开设实训课和实训模拟,在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地,开设实训课等,继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会,提高学生的社会适应性;学校应积极向重点领域输送毕业生,围绕"十三五"规划、"一带一路"、"长江经济带"等重大发展战略,向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生,引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次,学校提高就业指导水平和服务能力,建立毕业生求职意愿信息数据库和 用人单位需求信息库,加强就业指导课程和学科建设,对困难群体毕业生实行"一 生一策"动态帮扶,配齐配强专兼职就业指导老师;继续深化人才培养改革,优化 高等教育机构,加强应用型高校建设,大力发展现代职业教育,加快教育教学改革, 强化实践教学,建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制,以促进学校高等教育更 好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次,学校继续完善创业举措,积极开展创业课程指导工作,推进学校毕业生 自主创业,要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过 程中,完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创 业等创业政策,坚决做好创业指导服务;同时积极参加创新创业大赛,如"互联网 +"等大学生创新创业大赛,以深化学校高等教育综合改革,激发学校大学生的创 造力,努力培养造就"大众创业、万众创新"的生力军,推动赛事成果转化和产学 研用紧密结合,促进创新创业新常态,服务经济提质增效,以创新引领创业、创业 带动就业,推动学校毕业生更高质量创业就业。



立。这种抗